

Máte **vítečný** nápad? **Úžasnou** myšlenku? Unikátní produkt, či službu, za kterou vám lidé rádi dají **jejich** těžce vydělané peníze, **kteřé** jinak **hamyžně ztřeží** jako oko v hlavě? Tak to máte opravdu štěstí!

Pokud ale budete o svém **know how** informovat lidi prostřednictvím textů s **chybama**, pěkně se před světem **strapníte**. **Ikdyž** je totiž vaše myšlenka naprosto jedinečná, **bezezbytku** platí, že pravopisné, gramatické, stylistické či **tipografické** přešlapy **jí** dokonale potopí. A vám **díky** tomu zbydou jen oči pro pláč. Není to zbytečné? Vždycky **přeci** stačí tak málo: ještě před zveřejněním dát text korektorovi. Ten jej **shlédne**, opraví v něm chyby a je po starostech.

